

女性家务劳动价值社会认同调查与研究

李波辉 李予豪 吕娅洁 蒋诗怡 李潇

江苏经贸职业技术学院 江苏 南京 211168

摘要: 新中国成立以来, 尽管妇女的经济地位和社会地位有所提高, 两性家务劳动的合作模式逐渐形成, 但由于受封建传统思想蒂固的影响, “男主外, 女主内”的观念在短期内难以得到明显改善, 妇女承担的家务责任远远超过了男性。现代社会, 虽然这种现象得到了部分改善, 但女性在家庭责任承担中仍占主导地位, 加上社会对女性的要求变得更加严格, 越来越多的女性在承担工作责任的同时承担起家庭责任的重担, 家庭劳动的社会价值往往被社会所忽略。主要分析女性在家庭生活中的工作时间及相应转化为社会价值的分析与研究, 对我国女性作为重要的女性人口现象从事家务劳动的群体状况、变化趋势、及其主要的社会特征等进行扼要分析, 以期勾勒出我国“家庭女性”阶层的大致轮廓, 从而有助于我们丰富对女性人口现象及其问题的认识, 为进一步提升女性地位提供客观依据。

关键词: 家务劳动; 女性; 社会价值; 核心地位; 认可度

引言:

社会发展日新月异, 传统思想不断受到新的社会思潮的冲击, 女性对自己的要求也越来越高, 认为自己的价值不应该仅仅局限于家庭, 而应该得到更多的发挥, 于是越来越多的女性尝试着从家庭中走出来, 到职场中去, 将自己的价值发挥出来。通过分析研究, 肯定妇女“半边天”的贡献, 重视妇女付出的劳动, 尊重妇女在当代中国经济社会发展稳定过程中所产生的巨大价值。

1. 女性承担家庭服务的现状

1.1 女性承担家庭服务的原因

自古以来, 女人在家庭中都承担着以男人为中心的责任。我国大多数女性认为, 婚后从事传统的家务劳动, 是她们更有女人味的象征, 或者是一个整洁的家, 更能彰显自己贤内助的形象。从而使妇女作为家务劳动的主要参与者, 在家庭中产生的劳动价值容易被忽视。女性的生理特点决定了女性在承担工作责任的同时, 还承担着家庭和人类繁衍生息的重任, 对于很多女性来说, 婚龄、相夫教子、照顾家庭, 被社会认为是她们理所当然的应尽义务。结婚后, 尤其是生育后, 女性需要将更多的精力投入到家庭中, 由此带来的工作精力会分散, 这也使得女性在职场竞争中处于被动的劣势, 很多女性只能被动的弱化甚至放弃工作机会, 更多的承担起家庭的责任。

1.2 女性在家庭服务与社会服务中都发挥着重要作用

对于当今中国家庭而言, “男主外、女主内”仍是绝大部分家庭的分工形态。男的做社会工作, 女的做家庭劳动。由于社交活动的透明性、开放性, 使女性的劳动价值一览无余。但是, 由于种种原因, 女性家务劳动的价值被隐藏或忽略了, 这就造成了很多已婚女性目前所处的尴尬境地。在为家庭付出了很多, 却得不到应有的认同的情况下。家务贡献的隐性化进一步贬低了主妇

们的价值, 也让她们在社会生产和家庭关系中缺少话语权, 而家务劳动的琐碎和报仇心的无限, 也让女性的自由发展受到了限制。

在全球化浪潮的影响下, 我们每天接收的都是鲜活的资讯。社会发展日新月异, 新旧观念频繁碰撞, 既有传统思想赋予女性的贤妻良母、相夫教子的定义烙印, 也有职业女性这个新时代激烈的社会竞争赋予的新身份, 现代女性逐渐走入大众视野。

1.3 女性在家庭服务承担着来自各方面的压力

除了工作压力, 职业女性也面临着来自家庭方面的压力, 不少女性工作压力大, 回家后的家庭也面临着很大的劳动压力, 造成家庭生活上的裂痕。吉恩·N·兰德勒姆在他的《改变世界的十三个女人》中列举了玛丽-凯-阿什、琳达-沃切纳等在各个领域取得非凡成就的女人, 她们没有不考虑自己的女性身份, 没有不放弃做母亲的权利, 也没有牺牲家庭的时间, 减去那个家庭的劳动压力。随着市场日新月异的发展, 竞争程度也越来越大, 几乎所有的人都在承受着压力。恰到好处的工作压力虽然能起到激励人的作用, 但长时间处于高压状态, 往往会阻碍人们的工作进度, 使人们的生活质量下降, 甚至在生理和心理上都会带来不同程度的消极影响。职业女性要兼顾家庭和工作, 面对晋升“玻璃天花板”的阻碍, 再加上生理和精力上的种种限制, 职业女性要明显比男性工作压力更大。在同样的压力下, 男人的工作水平要明显高于女人。究其原因, 还是因为就业单位的性别歧视普遍存在。所以职场上职业女性的压力还是超过男性的。而主妇们的压力主要来自社会、家庭以及生活等各个方面。亲人关系的维系、家务的纠缠, 都给主妇们带来了巨大的心理压力。

1.4 女性承担的家庭责任逐渐比男性高

与过去女人被安排的生活相比, 女人的强大首先来自于自我的觉醒, 这种觉醒是对女人身体创造性的认可, 也是对女人自我

价值的认可。随着深化改革和扩大开放,我国社会迎来了一个充满生机和活力的黄金时代,思想大解放、社会大变革、经济大发展、生活大改善。现代女性以家庭中的男女平等为出发点,积极参与经济建设,接受现代信息,适应发展形势,重新认识自身在社会和家庭中的地位和价值,尤其是对女性在家庭中的作用进行了全新的定位,既保持了旧女性的传统美德,又集中体现了现代女性的心智和才情。女性逐渐被社会大众认可,社会地位逐渐提升,并且越来越受到大家的重视,同时,女性在社会分工中承担的家庭责任高于男性,大部分女性既要忙于工作,又要兼顾家庭琐事,照顾老人、教育孩子等等都与女性密不可分。我们常说,社会的稳定离不开每个家庭的安定,而每个家庭的安定又离不开女人的支持,可见女人在家庭中的作用是举足轻重的。

1.5 重视女性在家生活中的地位

常言道“女性能顶半边天”,然而“道理很丰满,现实很骨感”。就业歧视、晋升压力等各种无形的阻碍女性发展的障碍都不同程度地存在。怎么突破“玻璃天花板”?男女在生理条件上的差异,造成了专业岗位必然存在着角色区分的现象。男女平等,不代表职业角色相同,要有区分度。所以,我们更应该重视对女性的关爱。女性不仅肩负着家庭的重要责任,同时也要面对社会的冷酷竞争,从社会压力来看,女性无论在精力和体力上都是弱者,在社会转型期,绝大多数女性不仅要承担家庭带来的压力,还要承担社会生产的重压,双重作用的发挥注定了女性需要更多的关爱。近十年来,社会性别角色不断转变,女性的生存状况朝向正面发展,但基于社会受男主外、女主内的传统观念影响,对性别角色的期许与责任的刻板印象较为固化,尤其是两性地位与权力在家庭中存在差距。“女性既要外出打工,又要承担起家庭主要照顾者的角色,每天除了料理家务,还要照顾长幼,但女性自己却没有足够的依靠。”女人要付出更多的努力,才能获得被认同的机会。“对于双职家庭的女性来说,工作和家庭的平衡都有很大的困难。所以女人在家庭中占据着核心地位,不管是男人还是社会阶层的各种人,都应该增强对女人家庭地位的认同感,同样,女人更应该提高自我认知,让自己拥有核心竞争力,让自己的价值不断提升。

2. 提升女性社会地位以及认可度路径及措施

2.1. 树立正确的家庭责任价值导向

家庭责任的价值取向是围绕个人与家庭、男性与女性等方面的利益关系,在市场、社会、家庭与个人之间达成平衡的家庭责任的价值基础。从当前中国家庭状况及其需求分析,中国家庭责任的基本价值取向主要是注重个人责任和家庭责任并重、家庭福利和成员福利并重、女性权益和男性权益并重。在男性中心社会,女性长期被排斥在公共领域之外,被限制在私人领域,女性被完全束缚在家庭中,成为依附于男性的客体,丧失了作为人和公民的基本权利。随着现代社会的发展和女权主义运动的持之以恒,

妇女解放、男女平等的思想逐渐深入人心,妇女也走出家庭,投身公共领域,性别分工的传统模式开始被打破。同时,家庭也期望通过对社会时间、社会资源的调控和分配,促使男女平等。家庭与工作的平衡问题越来越成为家庭中的一个重要议题,探讨如何鼓励女性就业,让女性从双重角色的张力中走出来,寻求自身的价值责任感,从而推动性别平等,促进女性的发展。

2.2 营造夫妻和谐平等互爱的家庭氛围

建立和维护良好的家庭关系,在日常生活中,家庭成员之间要相互理解,相互关心,相互爱护,相互帮助,而不是一味地索取,不给予,不奉献。尊重是尊重和看重的意思,每个人都需要别人的尊重,每个人都要尊重别人,是最亲密的人际关系。如何将两个独立的个体结合成一个和谐的整体,夫妻之间如何善于营造一个温馨、和谐的家庭氛围,这也是家庭和睦、平等、互爱的一种体现。在和谐家庭建设中,积极把中华传统家庭美德传承下去。家庭美德是健康发展的保证,不仅对家庭起着至关重要的作用,对个体的辐射作用也很强。家庭成员的道德自觉和文明行为,对形成和维护自我品德和职业道德有重要影响和作用,也直接关系到全社会的安定和文明程度。家庭美德也是社会稳定和经济发展的文明基石,社会稳定和发展要靠家庭安定和文明。家庭美德建设搞好了,家庭成员的内动力就会启动,进而促进社会的发展。家庭美德建设的好与坏,是现代家庭健康向上,和谐和谐的一个重要标志。

2.3 打造劳务价值转化量化指标

现在的社会,全职在家的女人的劳务价值是可以量化的。把全职主妇的劳动时间,按照市场上众多职位中的一个来看:家政服务+家政管理+家庭公关专员+有偿陪护服务+资产托管理+家教。一般而言,这个价格在操作上与男性给出的家庭及实际家庭消费支出(不包括房租、房贷、家政等纯生活消费支出)相关联,男性给出的家庭已为女性家庭劳务费及实际家庭消费支出买单。如果双方的等式不能等量说话,那么身比其上的人就有充分的理由作出相应的调整。当代女性在家庭中付出极多的家庭劳务,而丈夫付出的家庭成本极低,双方的差距会很大,丈夫付出的家庭成本几乎可以看做是勉强维持家庭消费开支,女人等于是义务劳动。那么对于女性所承担的劳务时间价值也就逐渐充满了不对等,随之而来的将是更多的矛盾。这些女性如果到一线二线做同样工作量的家政,面临的是另一种两难境地。男人在职场上的收入随着他的经验值、专业度等获得指数逐渐增长,而女人在家庭中承担的责任范围,已经决定了女人即使成为顶级的家政、家教(市场价格的天花板并不是很高),女人也很少有像男人一样可以量化的家庭贡献值。

2.4 健全完善法律体系,提供配套制度保障

家庭服务要步入良性发展轨道,必须要有相关配套的政策法

规和严格科学的管理制度,要大力发展与家务劳动有关的行业,完善家务劳动者在《婚姻法》中的权益保障,鼓励婚姻双方共同承担家务劳动。增加反歧视的法律条款,有效规范用人单位歧视女性的行为,从而更好地保障女性在就业中享有平等的权益。加大舆论引导力度,为行业发展营造良好氛围,加大对家庭服务业的宣传力度,营造良好发展环境。大力倡导尊重劳动,让社会了解劳动、珍惜劳动、尊重家庭为妇女服务的劳动,增强广大妇女劳动的自信心和自豪感。促进家庭服务业发展的政策措施和典型经验,配套制度的建立和完善,既有利于家务劳动价值的社会肯定,又有利于家庭与社会和谐发展。

2.5 强化女性家务劳动的社会认可度

众所周知,在家料理家务是一种虽为社会所必需却不为社会所认同的劳动形式,由来已久。作为传统的分工和角色规范,多少年来,从事家务一直是女人的“份内事”。虽然随着社会的发展和人类文明程度的提高,家务劳动开始日益走向商品化和社会化,料理家务也逐渐转变为许多夫妻共同分担的家庭义务,但到目前为止,在家料理家务仍被归入不计时间、不计社会报酬的非经济活动领域,因此人们是否滞留家中从事家务劳动,仍能从一定侧面反映其经济地位和社会价值。中国是一个有着“男主外、女主内”文化传统的国家,在很长一段时间里,都有极其可观的

“家庭妇女”群体存在。尽管新中国成立后,中国妇女地位有了根本提高,妇女人口日益广泛地参与社会、经济和政治生活,但妇女人口的整体素质与男性相比仍然较差,社会对她们的总体评价仍然不够高。特别是在社会不断变化、快速发展的大背景下,妇女群体也面临着许多特殊的问题和困难。为此,我们有必要更加全面地了解女性的人口现象,了解女性人口问题。

参考文献

- [1] 陈煜婷,张心怡.马克思主义女性思想的当代价值——以家务劳动社会化为例[J].党政论坛,2020(08):47-49.
- [2] 王丹丹.家务劳动价值保护制度研究[D].河北大学,2020. DOI:10.27103/d.cnki.ghebu.2020.001239.
- [3] 王俊.婚姻法视角下的家务劳动价值补偿制度研究[J].法制与经济,2020(04):86-87.
- [4] 赵然然.我国家务劳动价值补偿制度研究[D].广西师范大学,2018.
- [5] 戎琦.家庭妇女解放的问题:从《新闺怨》到“十七年”电影[J].海南师范大学学报(社会科学版),2020,33(03):83-90. DOI:10.16061/j.cnki.cn46-1076/c.2020.03.013.
- [6] 洪佳真.对当代女性双重角色冲突下价值选择的思考[J].内蒙古师范大学学报(哲学社会科学版),2017,46(03):79-83.