

数字经济时代下的产业结构优化与经济增长路径探索

唐寻 徐丹飞

四川职业技术学院, 四川 遂宁 629000

摘要: 在全球数字化浪潮的推动下, 数字经济已成为驱动经济发展的关键力量, 对产业结构优化与经济增长路径产生了深远影响。本文深入剖析数字经济时代产业结构优化的内在机制, 探讨其促进经济增长的多元路径, 并结合实际案例提出针对性的发展策略, 旨在为我国经济在数字经济时代实现高质量发展提供理论支撑与实践指导。

关键词: 数字经济; 产业结构优化; 经济增长; 技术创新; 产业融合

引言

近年来, 信息技术迅猛发展, 数字经济在全球蓬勃兴起。据中国信息通信研究院数据, 2024 年全球数字经济规模已达 50.1 万亿美元, 占全球 GDP 的 47.6%; 而我国数字经济规模则达到 46.8 万亿元, 占 GDP 比重已提升至 42.1%。这一趋势正以前所未有的速度重塑传统产业格局, 成为推动产业结构优化与经济增长的新动力。基于此背景, 本研究旨在深入探讨数字经济时代产业结构优化的具体路径以及对经济增长的影响机制, 为政府制定科学合理的产业政策, 也为企业明确数字化转型方向提供理论依据, 同时丰富和完善数字经济与产业经济领域的学术研究体系。

1 数字经济与产业结构优化的理论基础

1.1 数字经济的内涵与特征

数字经济是以数字化的知识和信息作为关键生产要素, 以数字技术创新为核心驱动力, 通过数字技术与实体经济深度融合, 不断提高传统产业数字化、智能化水平, 加速重构经济发展与政府治理模式的新型经济形态。其具有创新性、高效性、融合性和开放性等显著特征。例如, 以大数据、云计算、人工智能为代表的数字技术创新, 催生了诸多新兴业态和商业模式, 极大地提高了生产效率和资源配置效率。

1.2 产业结构优化的概念与目标

产业结构优化是指推动产业结构合理化和高度化发展的过程。合理化旨在实现产业间的协调发展, 提高资源配置效率, 减少结构性矛盾; 高度化则表现为产业结构从低附加值向高附加值、从劳动密集型向技术密集型和知识密集型的转变。产业结构优化的目标是促进经济持续增长、提升产业竞争力、实现充分就业以及推动经济可持续发展。

1.3 数字经济与产业结构优化的内在联系

数字经济通过多种途径促进产业结构优化。一方面, 数字技术的创新应用能够推动传统产业的数字化转型, 提高生产效率和产品质量, 促进传统产业向高端化发展; 另一方面, 数字经济催生了一系列新兴产业, 如数字创意、电子商务、共享经济等, 丰

富了产业结构的构成, 推动产业结构向多元化、高级化方向演进。同时, 产业结构的优化也为数字经济的发展提供了更广阔的市场空间和更坚实的产业支撑, 二者相互促进、协同发展。

2 数字经济对产业结构优化的影响机制

2.1 技术创新驱动产业升级

数字经济时代, 数字技术显著影响产业结构优化。在制造业等传统领域, 数字技术推动智能制造转型。汽车制造业利用工业互联网实现设备互联和数据共享, 运用 AI 优化生产, 提高效率和质量。特斯拉智能工厂通过先进设备和技术缩短生产周期、降低成本。数字技术创新如大数据、云计算、AI、区块链催生新兴产业。2024 年, AI 产业市场规模达 1.8 万亿美元, 年增长率超 30%, 在医疗、金融、教育、交通等领域应用广泛, 推动经济增长。

2.2 产业融合促进结构优化

数字经济推动了产业融合, 如互联网金融和支付宝、微信支付改变了传统金融服务。制造业与服务业的结合产生了服务型制造, 促进了业务拓展和附加值提升。产业融合打破了传统界限, 促进了资源的重新配置和产业结构的优化升级。它不仅催生了新的产业形态和商业模式, 还通过协同创新和优势互补增强了整体竞争力, 推动产业结构向更高层次发展。例如, 文化旅游产业通过数字技术融合了文化与旅游资源, 开发了沉浸式旅游体验和数字文化展览等新产品, 既丰富了旅游产业的文化内涵, 也促进了文化产业的传播和发展。

2.3 资源配置优化提升产业效率

在数字经济时代, 数据成为与土地、劳动力、资本同等关键的生产要素, 其可复制、可共享且边际成本为零的特性, 助力企业通过分析海量数据获取精准市场信息、优化生产流程并创新产品与服务, 像电商平台就能借此精准把握消费者需求, 开展个性化推荐与精准营销, 提升销售转化率与客户满意度; 同时, 数字平台作为重要载体, 整合产业链上下游资源, 搭建供需沟通交易桥梁, 降低交易成本, 提升资源配置效率, 例如菜鸟网络整合物流企业信息, 运用大数据和人工智能实现物流订单的智能调度与

优化配送，提高了物流行业整体运营效率。

3 数字经济时代产业结构优化促进经济增长的路径

3.1 全要素生产率提升推动经济增长

在数字经济时代，数字技术于生产领域广泛应用，借自动化生产设备、智能化控制系统与数字化管理平台，实现生产过程精准控制与优化，大幅提高生产效率，减少资源浪费与时间损耗，例如，富士康通过引入工业机器人和自动化生产线，不仅实现了生产流程的自动化和智能化控制，降低了人力资源的需求和人工误差，从而显著提高了生产效率，超过30%的提升。同时，通过减少人力成本、管理成本和培训成本等，单位产品成本也实现了约20%的降低。且创新成为技术进步核心动力，数字技术创新应用催生新产品、服务及商业模式，推动产业升级与经济结构优化，还降低创新成本、缩短创新周期、提高创新效率，以软件开发领域为例，云计算开发平台和开源技术的广泛运用，让软件开发者获取资源与技术支持更便捷，加速软件产品创新与迭代。

3.2 产业升级带动经济增长

传统产业借助数字化、智能化转型向产业链高端迈进，产品附加值得以提升，像纺织服装产业部分企业引入数字化设计软件、智能生产设备与柔性制造系统，从大规模标准化生产转向个性化定制生产，产品附加值提高超50%，还通过提升品质、打造品牌、拓展渠道增强竞争力，推动产业升级与经济增长；新兴产业如数字经济、生物医药、新能源等，凭借高成长性、高附加值和强带动性成为经济增长新引擎，以新能源汽车产业为例，据国家统计局数据显示，2024年新能源车产量达到1218.5万辆，同比增长36.4%，其发展带动了电池、电机、电控等相关产业及充电桩、换电站等基础设施建设，形成庞大产业集群，显著增强对经济增长的拉动作用。

3.3 消费升级拉动经济增长

数字经济蓬勃发展催生了电子商务、直播带货、共享消费等新消费模式，打破时空限制，为消费者提供便捷、个性化体验，像根据中商产业研究院发布的《2024-2029年中国直播电商行业市场分析及投资风险趋势预测报告》，2023年我国直播电商市场规模已达到4.9万亿元，同比增长40.48%。预计到2024年，市场规模将进一步增长至5.3万亿元，这将有助于促进消费规模的扩大与结构升级。而产业结构优化升级使产品和服务更加丰富多样，满足消费者多样化、个性化需求，如文化娱乐产业因数字技术应用推出VR、AR等新型娱乐产品，带来全新沉浸式体验，还提升了消费品质，更好满足消费者对高品质、绿色环保、智能便捷产品和服务的需求，进一步推动消费升级与经济增长。

4 数字经济时代产业结构优化与经济增长的案例分析

4.1 案例一：浙江杭州数字经济发展推动产业结构优化

杭州作为我国数字经济发展的先行城市，在数字经济推动产

业结构优化方面取得了显著成效。以阿里巴巴为代表的互联网企业在杭州崛起，带动了电子商务、数字金融、物流配送等相关产业的蓬勃发展。电子商务的发展推动了传统零售业的数字化转型，线上线下融合的新零售模式逐渐成为主流。数字金融领域，蚂蚁金服旗下的支付宝等产品，通过创新金融服务模式，为中小企业和个人提供了便捷的支付、信贷等金融服务，促进了金融与实体经济的深度融合。此外，杭州还大力发展数字创意产业，依托数字技术打造了一批具有影响力的动漫、游戏、影视等文化产品，推动了文化产业的繁荣发展。在数字经济的带动下，杭州的产业结构不断优化，第三产业占GDP的比重从2015年的60.2%提升至2024年的73.0%，经济增长保持着强劲势头。

4.2 案例二：广东佛山制造业数字化转型促进经济增长

佛山是我国重要的制造业基地，近年来积极推进制造业数字化转型，取得了良好的经济效果。美的集团作为佛山制造业的龙头企业，通过实施数字化战略，构建了智能工厂和工业互联网平台。在生产环节，引入自动化生产线、机器人和智能化控制系统，实现了生产过程的高度自动化和智能化，生产效率大幅提升。在管理环节，利用大数据、云计算等技术搭建企业管理平台，实现了供应链管理、客户关系管理、财务管理等业务流程的数字化和智能化，降低了运营成本。同时，美的还通过工业互联网平台，将产业链上下游企业连接起来，实现了资源共享和协同创新。在美的等企业的带动下，佛山众多中小企业纷纷开展数字化转型，推动了佛山制造业向高端化、智能化方向发展。根据佛山统计局发布的数据，2024年佛山规模以上工业企业实现工业增加值同比增长8.5%，其中数字化转型企业的工业增加值增速超过15%，显示出数字化转型成为佛山经济增长的重要驱动力。例如，计算机、通信和其他电子设备制造业增长高达20.7%，高技术制造业增加值同比增长11.3%，电子及通信设备制造业与计算机及办公设备制造业分别增长16.0%和4.9%。

5 数字经济时代产业结构优化与经济增长面临的挑战

尽管我国在数字技术领域取得进展，但在关键核心技术如高端芯片、操作系统、工业软件方面与发达国家存在差距。技术创新不足制约了我国数字经济的发展和产业结构优化。技术快速迭代给企业研发带来高投入和高风险。数字经济对复合型人才需求增加，但我国人才培养体系与市场需求脱节，导致人才短缺，阻碍了企业数字化转型和产业结构升级。随着数字经济的发展，数据安全和隐私保护成为重要问题，同时数据跨境流动引发主权和安全担忧。

6 数字经济时代促进产业结构优化与经济增长的策略建议

为促进数字经济时代产业结构优化与经济增长，需从多方面发力：在加强数字基础设施建设上，加大对5G网络、数据中心、物联网、工业互联网等投资，提升覆盖范围与服务质量，着重强

化中西部及农村地区建设以缩小数字鸿沟，并鼓励企业参与创新建设与运营模式以提高利用效率；在强化数字技术创新与人才培养方面，加大研发投入，支持产学研合作突破关键核心技术，健全创新激励机制提升企业自主创新能力，优化高校专业设置，加强职业教育与培训来培养复合型人才，同时完善人才政策吸引国内外优秀人才；在完善数据安全与隐私保护体系时，加强法律法规建设明确各环节安全规范与责任主体，健全监管机制打击违法犯罪行为，推动企业构建防护体系提升保障能力，积极参与国际规则制定维护国家主权安全；在推动区域数字经济协同发展上，加强区域统筹规划与协调合作，引导东部向中西部进行产业转移与技术扩散，搭建合作平台促进数据共享、技术交流与产业协同创新，加大对中西部政策支持培育特色优势产业以缩小区域发展差距。

7 结论

数字经济时代，产业结构优化与经济增长紧密相关。技术创新、产业融合和资源配置优化推动产业结构合理化和高度化，促进经济增长。产业结构优化也为数字经济发展提供基础和空间。但数字经济发展面临技术瓶颈、人才短缺、数据安全和数字鸿沟等挑战。要实现产业结构优化与经济增长的良性互动，需加强数字基础设施、技术创新和人才培养，完善数据安全体系，推动区

域数字经济协同。

参考文献：

[1] 徐本华 . 数字经济背景下产业结构优化对实体经济的影响 [J]. 现代商业研究 ,2024,(20):74-76.

[2] 曾爱兵 . 数字经济背景下产业结构优化对实体经济的影响 [J]. 老字号品牌营销 ,2024,(20):98-100.

[3] 李雅崧 . 浅析数字经济背景下产业结构优化对实体经济的影响 [J]. 现代商业研究 ,2024,(19):26-28.

[4] 黄秀兰 . 数字经济背景下的产业结构升级与优化路径 [J]. 大众投资指南 ,2024,(28):88-90.

[5] 何瀚 , 崇小倩 , 杨贵禹 . 数字经济背景下产业结构优化升级路径探析 [J]. 现代商业研究 ,2024,(18):65-67.

[6] 姚卓 . 探讨数字经济背景下产业结构优化对实体经济的影响 [J]. 现代商业研究 ,2024,(17):23-25.

作者简介：

唐寻（1988-），男，汉族，四川安岳人，讲师，本科学历，研究方向：为地方经济、营销管理。

徐丹飞（1988-），女，汉族，浙江象山人，讲师，本科学历，研究方向：为国际金融、大数据分析。