

# 文创产品设计中海岱东夷文化艺术元素分析

张春晓<sup>1</sup> 邵建坤<sup>2</sup> 宫燕<sup>3</sup>

1 青岛黄海学院 山东青岛 266427

2 山东科技大学 山东青岛 266400

3 青岛格兰德小学 山东青岛 266000

**摘要：**在文化创意产业的发展过程中，加强了与传统文化艺术元素之间的联系，借助多元化的文创产品，为传统文化的传承和发展奠定了良好的基础。对于文创产品设计人员来说，需要在实际的设计过程中，有意识、有目的的融入以海岱东夷文化为主的艺术元素，充分发挥出文创产品的文化传承功能，使设计人员能够强化自身的文化发展意识，借助多样化和丰富性的文创产品类型，加大对东夷文化艺术元素的开发力度，通过合理使用和有效融入，有助于促进传统优秀文化的传承和发展，并强化消费者的文化意识，基于独特的设计元素，彰显出文创产品的文化内涵。

**关键词：**文创产品；创新设计；海岱东夷文化；艺术元素；具体应用

引言：在海岱东夷文化长久化的发展过程中，形成了源远流长的历史文明，且其中的文化内涵较为深刻，能够突出地方特色和历史化特点。在文创产品的设计和发展过程中，可以将海岱东夷文化作为主要艺术元素，采取有针对性的设计方式，将海岱东夷文化渗透于文创产品设计理念中。通过挖掘海岱东夷文化内涵与价值，形成多种不同类型的文创产品，彰显出艺术设计元素的实际效用，为传统优秀文化的传承和发展奠定良好的基础。

## 一、分析山东海岱东夷文化的起源和发展

对于文明的起源来说，在通常情况下具有多样化的特点，能够显示出黄河流域的独特作用。部分考古学者会将山东地区的文化内容作为人文积淀，并且将其称之为海岱东夷文化，能够促进陆相文化和海洋文化之间的匹配程度，有助于发展中国区域的文化和文明。海岱文化也被称之为“东夷文化”，在早期阶段的酝酿过程中，直到后期的李文化和北辛文化时期，逐步形成了东夷文化形式。海岱东夷文化属于华夏文明体系当中的关键组成部分，保证了华夏文明形成的完整性和多样性，促进华夏文明的传承和发展，在华夏文明发展进程中，突出了海岱东夷文化的重要作用。对于海岱东夷文化体系来说，在长久化的发展阶段，形成了丰厚的历史文化积淀，并且具备丰富的文物资源，为文创产品的发展奠定了基础，确保设计理念的创新性和创造性。

例如：在2016年“山东省文博创意产品展”等活动的创办过程中，将山东博物馆作为主要活动地点，并且展示了全省内部的文创产品资源，通过对资源的全面整合，保障文博创意产品的多样性和丰富性。其中，实际所涉及到的产品种类有陶器、瓷器、青铜器、书籍、字画、纺织品、文具用品以及玩具等多种不同的类型。在创意产品的发展过程中，其主要目的是为了展示山东全省的文创产品开发成果，在文创产品的交流和展示阶段，使相关

人员能够汲取有效经验，挖掘出文物资源当中的价值与内涵，收集丰富的文化元素，为文创产品的发展提供助力，将文物保护成果以文创产品的形式展现，拉近社会群众与历史文化之间的距离，加大传统文化与文创产品之间的融合力度。

在文创产品设计的过程中，可以将海岱东夷文化等艺术元素渗透其中，为设计方案的塑造提供多样化的支持。对于部分文化创意产业类型来说，由于仍然处于培育和启动的阶段，实际的发展形式缺乏平衡性，所以导致部分地区与其他省市之间的文创产品规模和质量存在差距。为此，可以通过对海岱东夷文化等艺术元素的全面整合，通过对相关文物资源的合理利用，加大对文创产品的开发力度，为设计和生产作业的开展提供充足的文化元素支持。借助海岱东夷文化等艺术元素，为文创产品经营和创新奠定丰厚的文化积淀，保障产品的实用性价值，通过延伸出以传统优秀文化为主的产业链条，拓展文创产业的发展空间。

## 二、基于海岱东夷文化的文创产品设计方法

在设计文创产品的过程中，通过对海岱东夷文化相关内容的全面分析，从图案纹饰、色彩搭配、材料材质、形态造型等多个不同的层面入手，坚持创新性、延伸性和创造性的原则，保障图案纹饰运用的合理性，促进色彩、色调之间搭配的协调性，选取优质的材质和材料，从而形成了千奇百怪的文创产品造型和设计形态。部分文创产品在设计的过程中具有特殊性质，并且拥有文化、商品以及教育等多种不同的属性，需要加大对文创产品的宣传力度，将其作为传统文化发展阶段的主要载体，使文创产品能够承担起社会发展和文化教育的职责。

在文创产品设计阶段，应避免出现模仿和移植等现象，结合海岱东夷文化的发展历史和实际情况，挖掘出文化体系中的内涵和价值，提取文化艺术元素当中的精华，以再加工和再创作的形

式,坚持创新型的产品设计理念,形成以现代化艺术元素为主的新型表现形式,保障文创产品设计内容的创新性。与此同时,还需要加大对海岱东夷文化的开发力度,选取具有代表性的藏品内容,保障文创产品结构设计的完善性,切实的满足文化的发展需求,为消费者提供多样化的文创产品类型,借助文创产品了解海岱东夷文化。

### 三、文创产品设计中应用海岱东夷文化艺术元素的有效措施

#### (一) 建立虚拟化、信息化产品服务体验项目

在开发以海岱东夷文化为主文创产品的过程中,可以促进相关试点项目的有序进行,利用AR技术的形式对文创产品的设计提供明确指导,从而形成了新型的产品设计模式。不仅如此,在开发以海岱东夷文化为主的文创产品设计项目时,可以建立起与之相对应的线上平台,并将具有代表性的文创产品予以展示,使消费者可以借助线上浏览模式,加深对海岱东夷文化文创产品的理解与认识,并丰富消费者的体验和感官,使其能够借助线上平台,了解海岱东夷文化的历史背景和发展流程。

在线上平台的长久化运营过程中,还应打造多样化的文创产品浏览和购物体验,基于线上交易的形式为消费者打造个性化、专项化的文创产品服务模式,使设计人员能够结合线上模式与消费者之间取得联系,根据消费者所提出的要求,并结合消费者对于海岱东夷文化的理解与认识,形成有针对性的设计方式,为消费者打造个性化的海岱东夷文化文创产品,不仅能够强化消费者的购物体验,还可以在探索海岱东夷文化的过程中,形成新型的文创产品发展业态,基于数字化的消费形式,提高海岱东夷文化文创产品的消费总量。与此同时,消费者和可以在线上平台当中,为以海岱东夷文化文创产品设计提供相应的意见或者建议,使设计人员能够结合消费者需求,对于海岱东夷文化的设计工作提供全新思路,确保相关文创产品能够符合消费者需求。

#### (二) 创立自主知识产权,发展文创品牌系列

在文创产品发展的过程中,可以增进相关企业之间的沟通与交流,形成良性合作形式,基于自主研发模式,对趋于成熟化的文创产品予以二次开发,坚持适度化的开发原则,为消费者提供多元体验和真实感受,提升文创产品生产企业研发水平,借助丰富的产品研发经验,有意识、有目的的融入海岱东夷文化等艺术元素,发挥出文创产品的文化内涵和艺术价值。不仅如此,还需要构建以海岱东夷文化为主的文创品牌,保障核心消费群体定位的准确性,打造新型消费模式,为消费者提供文创服务支持,对文创产品的开发模式予以拓展,为海岱东夷文化等艺术元素的融入提供空间支持。通过对海岱东夷文化相关的典藏、文物资源和历史文化资源加以整合,以面向社会公众的招聘和竞标形式,建立高素质、高水平的文创产品设计团队,保障数据团队的自主性和创新性,形成以文创产品为主的生产工坊和制作工坊。

在探索海岱东夷文化和文物资源的过程中,创设与之相对应的场景或者人物IP,打造以明星为代言主体的文创产品模式,从而形成新型的文化消费点,使基于海岱东夷文化的文创产品能够粘合新的消费主体,并促进产品效益的提升。对于文化消费群体来说,目前具有多样化的特点,且消费者的文化消费需求日益增加。此外,还应结合海岱东夷文化的历史背景、传统风貌和人文特色,基于综合考虑形成以传承传统文化为主的文创产品设计理念,在产品中突出海岱东夷文化的内涵与价值。在新形势时代背景的影响下,需要确保所创设的文创产品系列品牌,能够在海岱东夷文化的支撑作用下,确定与之相对应的消费群体,并发挥出新型海岱东夷文化文创产品系列品牌的识别、增值以及促销等多种功能。

#### (二) 扩展海岱东夷文化文创产品设计渠道

在发展旅游经济的过程中,可以将海岱东夷文化作为主题,创办开放性和创新性的文旅发展形式,确保文化主题的多样性和活泼性,为文创产品的设计提供思路,使设计理念能够符合海岱东夷文化旅游活动建设目标,结合活动的文化内涵和艺术元素,为海岱东夷文化文创产品设计提供支持。在文旅融合背景的影响下,为文创产品的设计与发展提供了全新思路,可以借助旅游经济形势,促进文创产品销量的提升,通过对文创产品营销渠道的日益拓展,在旅游经济发展的支持下,借助多样化的产品设计模式,为旅游文化发展提供丰富的艺术元素,促进两者之间的同步发展。

在举办以海岱东夷文化为主的旅游活动时,需要保障创办思路多样性和创新性,及时打破单一传统等理念所带来的局限性,通过融入开放性与包容性等两项原则,在原有的发展基础上,对文创产品设计理念予以进一步拓展,从而形成多种不同类型的设计话题。在设置论坛的过程中,引导消费者和专业人士参与讨论,不仅能够加强文创产品设计与旅游活动之间的融合力度,还可以将海岱东夷文化作为研讨主体,不仅能够能够在旅游活动和文创产品中,突出海岱东夷文化的艺术元素价值,还能够实现对此类文化体系的全面开发和充分利用,借助文创产品设计形式,为海岱东夷文化的传承与发展奠定基础。

#### (四) 改变研发营销策略

首先,还需要打破传统文创产品营销理念所带来的局限性。例如:在设计文创产品的前期阶段,可以采取问卷调查的形式,借助互联网平台、线上媒体或者自媒体的形式,加大对海岱东夷文化的宣传力度,通过全面、细致的介绍,使消费者能够对海岱东夷文化具备初步了解。与此同时,还可以借助官网、微信或者微博等信息发布形式,在上述媒介的支撑作用下,结合文创产品的信息规划需求,提出以海岱东夷文化为主的产品开发理念和设计原则。

其次,在营销海岱东夷文化文创产品的过程中,需要及时摒弃传统的营销方式,通过对营销方法的创新,符合当下年轻消费者的消费需求和消费取向。例如:可以在借助淘宝、拼多多等消费平台当中,以开设网店的形式拉近海岱东夷文化文创产品与消费者之间的距离,使此类文创产品能够突出海岱东夷文化的艺术价值,在贴近生活的情况下,发挥出海岱东夷文化文创产品的实用价值,不仅能够达到降低线下运营成本的效果,还可以结合消费者的具体需求,为其提供与之相对应的文创产品类型,通过增加文创产品的销量,为海岱东夷文化的传承与发展奠定了良好的基础。

最后,应引导消费者及时接收相关信息,了解海岱东夷文化艺术元素发展价值,为相关文创产品设计和开发提供源源不断的助力支持,形成特定的消费群体,通过提高海岱东夷文化文创产品的销量,加强文创产品设计与海岱东夷文化艺术元素之间的融合力度,发挥出海岱东夷文化等艺术元素的实用价值,保障文创产品设计内容的创新性和丰富性,彰显出文创产品的文化传承功能。

结束语:在文创产品的发展过程中,为优秀传统文化的传承与发扬奠定了有利基础,并且成为了新型的文化载体类型,能够加强海岱东夷文化与消费者之间的联系,为文创产品开发和设计工作的开展带来了助推动力,从而吸引了大量的消费者,使其能够借助文创产品和创意设计,充分了解海岱东夷文化的历史内涵。

在设计文创产品时,能够形成以海岱东夷文化为主的学习和消费氛围,为海岱东夷文化的传播提供助力,彰显出文创产品的社会发展和教育职能,将其作为文创产品设计的出发点,促进海岱东夷文化的传承与发展。

#### 参考文献

- [1] 张高峰. 文创产品设计中传统纹样的融入与创新 [J]. 包装工程, 2022, 43(04): 401-404.
- [2] 石岭. 文创产品设计中民间艺术的表现融合 [J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2022, 40(01): 60-62+66.
- [3] 黄维水, 任新宇. 基于地域文化的文创产品设计研究——以广西壮锦为例 [J]. 美术教育研究, 2022, (03): 64-65.
- [4] 裴韶华, 王玮. 校园文创产品设计的创新思考——以南京林业大学为例 [J]. 美术教育研究, 2022, (03): 82-83.
- [5] 王宇, 唐瑜, 李妍颖, 耿佳, 耿静. 海南国家森林乡村旅游文创产品设计开发研究 [J]. 中国市场, 2022, (04): 54-55+70.
- [6] 高娅娟, 郭伟. 《乡村振兴视域下温泉主题文创产品设计》[J]. 传媒, 2022, (02): 106.
- [7] 许国超. 地域文化在文创产品设计中的应用策略研究 [J]. 大众文艺, 2022, (02): 77-79.
- [8] 王昌军. 文化传播理念下的高校图书馆文创产品设计研究 [J]. 包装工程, 2022, 43(02): 341-345.