

# 城乡规划中的美丽乡村建设探究

李斯 宋小沫

湖北永业行评估咨询有限公司 湖北 武汉 430062

**摘要：**随着我国整体经济建设的快速发展，我国城镇建设发展非常迅速。在新时代背景下，我国城乡规划的主要任务就是创建美丽乡村。在新农村概念提出后，美丽乡村蓝图正在慢慢实现，科学合理的美丽乡村规划可以有效提升我国村民的生活质量，还可以促进我国城市化的良好发展。

**关键词：**城乡规划；美丽乡村；建设；探究

## 1、美丽乡村建设的基本原则

### 1.1 以人为本

无论任何规划建设方案，都要从实际角度出发，将人的需求放在第一位。要对农民进行积极引导，保证其能最大化投入乡村现代化的建设过程中，保护自己生产生活的家园。同时，非物质文化遗产的保护至关重要，在对乡村文化进行开发时，要对一些优秀的非物质文化遗产加以保护，打造乡村自然特色的文化理念。

### 1.2 主导力量

乡村建设过程中不能忽视农民的力量，美丽乡村的规划建设不仅可以为城乡发展提供一定的支持，同时还对城乡统筹的发展起到了促进作用，这就要将农民作为主导力量。密切联系群众，以农民利益作为出发点，充分考虑农民的实际需求，真正做到服务农民，造福农民。

### 1.3 科学规划

在进行美丽乡村建设规划过程中，必须坚持因地制宜。不可不追求经济发展，也不可只追求经济发展，只有将经济发展和美丽乡村建设有机的结合在一起，才能确保乡村建设的正确发展方向，推动乡村特色文化的进程。

### 1.4 生态优先

通过向村民宣传美丽乡村建设的发展方案，向相关工作人员传递生态发展与经济发展齐头并进的规划原则，在经济发展和生态规划出现矛盾时，生态优先，在实际开展过程中，结合现有资源，对农村居住环境进行改造，结合不同项目的发展目标。全方位多层次共同推进现代化进程。

## 2. 城乡规划中美丽乡村建设的可持续发展策略

### 2.1 生态环境规划策略

在城乡规划大背景下进行美丽乡村建设的优化，就要求政府始终秉持科学合理、可持续发展的原则去规划乡村建设的生态环境，在推翻旧的建设新的过程中，也要注重保护原有环境和资源。

在开展滴灌、喷灌工程工作时，政府要深入挖掘乡村特有资源，避免类似“千村一面”的无用设计。环境优势是乡村建设中

得天独厚的优势，不可浪费，因此要对村民加强环保理念的宣传，引导全体人员参与到保护环境的工作中，培养保护资源，节约能源，绿色有机的生活方式。环境的保护、资源的节约，良好生活方式的提倡不仅需要依靠农民的自觉意识，同时针对一些固执己见，自私自利的行为，要求政府出台相关保护政策，完善相关规章制度，如成立专门的环保小组，组织监督各村庄的环境治理和保护工作，调动起全民的积极性，共同投身村庄的环境治理和保护工作中，使村容村貌由内而外的焕然一新，从根本上促进美丽乡村的建设。

### 2.2 提高空间规划的合理性

建设美丽乡村的前提条件就是相关人员提高乡村空间规划的合理性，在实际的美丽乡村建设过程中，对农民需求的调查是必不可少的，并且在制定设计方案时要将农民的想法作为核心，因为农民才是乡村生活的最主要人员。另外相关人员还应致力于良好基础设施的建设，因为基础设施不仅给农民的生活提供了便利的条件，同时还是人们生活的调剂品，所以说对道路的修建和健身广场的建设已经成为了必然趋势。

### 2.3 居住环境的规划策略

经过实地考察，不难发现各地区农村的房屋构造结构、道路铺装设置及建筑材料选择都有一定的独特性，这是乡村建设过程中需要保护的重点，在建设过程中要注意维持其原有的特色，将地域文化传承发扬出去。在对南宁市西乡塘区城郊的居住小区调查过程中发现，很多小区的建设缺乏设计性，将原本旧城区进行彻底翻新，使原有特色建筑和特色邕江文化全部抛弃，所以在房屋改建的过程中应当鼓励村民选用当地特色材料和建筑技术去建设，尽量维持原有建筑造型风格。

### 2.4 实施生态文明教育，促进公众有效参与

拓展农民接受生态文明教育的渠道和方法有利于提升农民的生态意识，有利于促进农民在生态文明建设中的有效参与。基层政府要加强农民的农业生产知识的教育，引导农民绿色生产，减少农业生产对自然环境的破坏。此外，也要灵活运用互联网技术

开展农民生态意识的培育,可建立生态文明教育的微信群、QQ群、微博话题等,以青年农民和流动农民工为主要对象,为农村生态文明建设的宣传与教育开拓网络阵地。而对于留守老人与儿童为主的农村,要注重差异化的教育,采用教育对象易接受的宣传模式,如文艺汇演、走访宣传等,对于文盲农民更需进行重点帮扶,采取一对一指导的方式,通过宣传教育让农民知道生态困境和危机所在,增强农民生态危机感,促使其参与进生态文明建设中。

### 2.5 地域文化保护策略

地域文化是千百年来沉淀出的文化传统,任何改建重修都不能丢失地域文化,农村的地域文化一般是指当地的非物质文化遗产。一般主要包括:方言文化、饮食文化、民族宗教信仰,民间特色建筑、民间杂技文化、民俗风情等等,在美丽乡村的现代化建设中,必须要求地方政府注重地域文化的传承和保护,引导新一代青年不忘本,注重非物质文化遗产的继承,通过开设一些乡村文化节,和组织文化交流活动,对一些优秀的文化继承人加以表彰,再拍摄相关文化纪录片等方式向外界宣传,引导更多的青年投身于文化传承中。同时政府还可加强地区的文化产业建设策略,例如在国学文化盛行的今日,地方政府可以采取学习政策,开展相关教育学习活动,以此增强人才对乡村地域文化的认同感。形成良好的文化产业。从而唤醒人们对乡村地域文化的记忆,并对其进行传承和保护。

### 2.6 深入宣传发动、提倡全民参与机制

广泛开展美丽乡村宣传教育工作,宣讲国家相关优惠政策和扶持条件,让老百姓明白美丽乡村对自身生活环境的改变,从内心接纳并积极主动融入其中,自觉保护已经建成的基础设施。另外,通过电视、广播、报刊、网络等方式,让更多的人,尤其是城市中的人了解周边乡村建设情况,走到乡村中去体验和感受乡村文化、乡村生活,并积极投身乡村建设中来,以此形成全社会关心、支持和参与到美丽乡村建设的良好氛围。为提升农村现有资源的使用效率,需要根据实际的使用情况进行合理优化,并且发展循环农业,从而降低乡村废弃物的排放量。所以,根据乡村所处的实际区域,开展循环农业发展模式,利用科学技术的方法转化现有低效率的生产方式,实现将农村资源变废为宝,避免对于自然环境造成污染等。为此,相关管理部门需要不断的加大对农村环保力量的投入,通过提升农村环境保护专项资金来为美丽乡村规划进行保驾护航,真正的让农民的居住环境与生活水平得到提高。

### 2.7 发挥村民的主体性

村民是美丽乡村建设中的主体,规划的方案也应该展现出以人为本的设计理念,充分考虑村民的实际需求和乡村规划的效果,切实符合村民切身利益。在规划中还应该坚持科学规划的原则,不能过度追求经济效益,要实现生态效益和经济效益的有机结合,才能保证美丽乡村的可持续发展。在规划建设之前,需要借助走访、调查问卷等形式,全面采集村民对美丽乡村建设的意见,并对这些建议进行整理,有效融合到乡村建设中。美丽乡村的规划需要站在村民立场上进行思考,系统的考虑当地文化习俗、土地使用以及居住习惯等,防止在规划中出现纠纷,满足村民的实际需求,有效化解规划矛盾。此外,美丽乡村的建设还有助于吸引更多的外出人员返乡创业,盘活了农村经济发展的动力,有助于乡村的稳定与和谐,因此在美丽乡村建设中发挥村民的主体性十分重要,能够提升规划的科学性与高效性。

### 2.8 通过地方资源调整产业结构

在美丽乡村规划工作中,经济发展是非常重要的。因此,在规划设计时,应根据农村当地地域特点,把传统文化、旅游资源、特色农业作为核心,对第三产业进行大力开发。例如,可以创建绿色生态食品加工基地,利用绿色农业,构建产供销一体的产业链,这样不仅可以有效提升村民的收入,还可以使农村剩余劳动力就业问题得到有效解决。此外,我国一些乡村依山傍水,有着天然资源的优势,可以充分利用天然优势,对旅游产业进行大力发展,对国内外游客进行吸引,进而有效提升乡村知名度的同时,为农村产业带来更多的招商引资。

### 结束语

综上所述,在对美丽乡村进行规划建设时,需要从对乡村进行合理规划布局、保护乡村的整体生态环境、注意乡村的人文主义建设、构建合理的乡村规划体系、完善乡村的基础设施建设、制定乡村文化的保护措施六方面入手,提高村民对美丽农村建设的认识水平,并配合政府部门开展相关工作,将美丽乡村的规划落到实处,让乡村能够获得全面发展。

### 参考文献

- [1] 刘冲. 城乡规划设计中美丽乡村规划探析[J]. 建材与装饰, 2019(24): 102-103.
- [2] 安赛. 浅析城镇化进程中的美丽乡村规划与设计[J]. 现代物业(中旬刊), 2018(07): 162-163.
- [3] 莫明勇. 城乡规划设计中的美丽乡村规划探析[J]. 居舍, 2019(21): 7.