

江南古运河文化背景下的城市建筑空间活化利用

——以常州市传统建筑为例

魏琼

江苏城乡建设职业学院 江苏 常州 213000

摘要：本文主要研究江南古运河文化带中的中国传统建筑的活化利用情况，重点研究常州段运河文化带内传统建筑的分布及现状，针对分散的片区式分布的传统建筑分别进行分析研究，从建筑本体的修缮维护、周边环境的保护、内外部空间的开放使用等多个纬度分析其利用现状，针对活化利用探索阶段存在的普遍问题，提出体验感为中心的 building 空间利用建议。对传统建筑的活化利用，仍然处于起步阶段，需要在研究中寻找出路，并根据实践成效不断地修正活化利用的方式，以促进这些传统建筑的新生。

关键词：江南古运河；传统建筑；活化利用；体验感

大运河是我国古代劳动人民在中国东部平原上创造的一项伟大的水利工程，江南古运河是大运河的南段，主要包括江苏及浙江区域的运河段。运河的出现，带动了江南区域的经济发展，许多江南城市如扬州、德州，因运河而兴。在2014年的第38届世界遗产大会上，中国大运河获准列入《世界遗产名录》。然而随着现代交通运输的兴起与发展，大运河的航运重要性地位已日渐衰落。我国对大运河的保护经过多年的努力已经初见成效，但如何让运河文化带中的城市建筑空间注入运河文化，焕发新的生机，是目前面临的新问题。

一、江南古运河与传统建筑

江南古运河，是大运河在长江南侧的一段，主要流经江苏省镇江、扬州、常州、无锡、苏州及浙江嘉兴、桐乡、杭州等地，全长约337公里，是自古以来大运河航运最繁忙的河道。大运河共计包括65个遗产点和31段河段入选了世界遗产，其中包括江苏25个遗产点和浙江14个遗产点，也包含了江苏的镇江、常州、无锡城区运河故道，浙江的杭州中河—龙山河、钱塘东段等多个河段。由此可见，江南古运河是大运河极其重要的组成部分。沿运河主要分布着房屋建筑（民居、寺庙、商铺等）、水利建筑（码头、桥梁、驳岸等）和园林绿化（廊、亭、植被等），这些要素与运河共同构成了运河带风貌。

传统建筑，本文主要指中国的古建筑，主要是先秦时期到19世纪中叶以来的建筑。我国传统建筑以木材、砖、瓦为主要建筑材料，留存至今的，清代建筑存量最多，其次是明代，其它时期的实物遗存建筑数量稀少。我国传统建筑的布局，特点为以多个单体组合成院落式或天井式，受当时的社会制度的影响，等级鲜明，尊别有序。

运河对传统建筑有着较为深远的影响。首先，运河影响了建筑朝向。我国大部分地区的建筑朝向自古以来多为南北朝向，能

够获得较为优良的采光通风条件。然而运河边的建筑，其主立面朝向河流，建筑朝向随运河航道的走势而不断变化。其次，临运河多建造楼阁式的临水建筑，多为二层。建筑群落的布局，是由河道向外，依次是房屋建筑、街巷，形成了房屋分隔街巷和河道的布局形式。再次，建筑用材的选择受运河环境的影响。传统建筑多为木结构形式，运河环境使得房屋构件长期暴露在潮湿的环境中，甚至一些部位浸泡于水中，对建筑用材的耐水性、耐腐蚀性与耐久性提出了更高的要求。例如在苏州地区，浸水构件常用石材，潮湿空气中木构件涂耐水性优良的广漆。运河从多个方面影响周边的建筑及当地人的生活方式。然而随着时代的发展，运河的运输地位受到冲击，人们的生活方式也发生了巨变，如何活化江南古运河带传统建筑的空间，使之在保有传统建筑价值的同时，适应当下的生产生活方式，需要进一步的探索研究。

二、常州大运河文化带中传统建筑的分布

常州段运河是中国大运河的重要组成部分，全长45.8公里，其中世界遗产段西起连江桥东至东方大桥，全长23.4公里。常州大运河文化带分布着集镇老街、工业遗存、地方村庄、文保建筑、历史建筑等一批富有地方主题特色的城市建筑空间，对这些特色城市空间进行研究，可以深度挖掘常州市大运河文化，传承与保护这些精神财富。同时对江南古运河沿线的传统建筑空间活化利用具有一定的启示和借鉴作用。

常州段运河经过多次疏浚及改造，由原有的25m左右拓宽到50m宽河面，最低通航水深2.5米，在1984~1987年间的京杭运河苏南常州市河段整治工程中，拆除房屋16.57万立方米，拆除4座桥梁，复建3座桥梁，保留3座桥梁，改建篦箕巷仿古步行街，较大规模的拆除工作，对运河文脉有所破坏。常州段运河带的全国重点文物保护单位有常州唐氏民宅、张太雷故居，省级文保单位有天宁禅寺、恒源畅厂旧址、唐顺之故居、盛宣怀故

居、恽鸿仪宅等，市级文保单位有三锡堂、刘家巷刘氏宗祠遗址、邹浩祠、夏家大院等。除文保单位，另有许多保留完好的传统建筑如晋陵白氏宗祠、西直街426号蒋宅等。

运河边建筑，因运河而生，原为带状布局，因对传统建筑的保护重要性认识不足，历经多次拆除改造后，连贯完整的沿河传统建筑带被打破，形成了一座座“孤岛”，演变为当下的分散式多片区组团的平面布局。缺点是多片区内的传统建筑修缮保护力度差异性大，较为孤立，联系不紧密，加大了管理难度和管理成本，难以形成规模打造成长线文化带。目前，规模较大，传统建筑较为集中的片区有：青果巷历史文化街区、三堡街—西直街历史地段、天宁寺—殷舟亭历史地段、同济桥南侧片区、南河沿历史地段等。规模较小的片区有民元里一号文物保护区、东坡公园片区等。

三、常州大运河文化带传统建筑利用现状

常州市历来重视大运河及传统建筑的保护与利用，先后出台了《常州大运河遗产保护办法》（2013年11月）、《常州市历史文化名城保护条例》（2017年6月）、《常州市非物质文化遗产保护办法》（2018年1月）等，通过地方立法确立相关制度，为运河文化带中传统建筑的活化利用提供了政策保障。在城市规划层面，常州市规划局完成了《常州市历史文化街区、历史建筑的普查报告》，同时通过一系列的运河地带规划文件，为运河带城市空间的活化利用指明了方向。目前，常州市在运河带传统建筑的保护利用上已经取得了初步的成效。

青果巷历史文化街区是常州市4个历史文化街区中保存最为完好、最负盛名的古街巷。改造前，这里充斥着大量的违章改建建筑，建筑外立面上挂满了空调，空中密密麻麻拉满了电线，随处可见乱停乱放的车辆，破败之象的民居房屋，严重的破坏了江南水乡的古街巷风韵。启动修缮之后，保护历史文化遗产，改善人居环境，青果巷渐渐重新焕发出它本来的韵味。目前，价值性较高的名人故居等作为图书馆、展示馆使用，其它沿青果巷两侧的建筑大部分作为商铺在使用，主要为餐厅、服装店、特产店等，商业氛围很浓厚。有很多传统建筑修缮后，大门紧锁，没有开放使用。青果巷的修缮，还在进行中，未来仍有较大的发展空间。

三堡街—西直街历史地段曾盛极一时，古时集中了豆、木、钱、典四大行业，常州第一家机械厂也于附近建立。旧时的繁华漕运已不见，现存为市井气息浓厚的小卖部、棋牌室、旧书店、梳篦店，生活气息浓厚，但部分建筑已经呈现破败之状。西直街的优势在于依然保持着江南特色的建筑风貌，是现代城市主城区内少见的原生态栖息地。目前西直街的传统建筑主要有：夏家大院、邹宅、许宅、唐宅、蒋宅、陈宅等。其中夏家大院是常州实业家夏秉钧所建的前后六进大宅院，于2021年初完成了建筑本体的修缮。夏家大院作为西直街名片，是常州实业人家的文化高

地，带动常州老西门片区文化旅游业的发展。篦箕巷是西直街内最为有名的巷弄，有着“常州梳篦甲天下”美誉，整条街巷，制作梳篦的店铺林立，有着浓厚的传统手工艺氛围。

南河沿历史地段中传统建筑主要集中在北岸，传统建筑类型主要为民居，另有薛氏宗祠和沈氏宗祠等。南河沿地带也是经过了多次的改在，在建筑风貌、地面硬化等方面的整治改造取得了一定的成效。这里最富特色的一点在于，集聚了常州特色非遗的博物馆，有常州市乱针绣博物馆、白氏留青竹刻博物馆和常州梳篦厂梳篦博物馆，在传统文化的继承与保护方面，有突出的作用。非遗文化的积聚性，是南沿河地段的记忆点，但是宣传力度不够，吸引力不强，不仅游客，本地人也较少光临。

民元里一号文物保护区不是大规模的历史文化街区或历史地段，其特点为小而精，闹中取静面积仅为3000平方米，周围现代高楼林立。这里集聚了志王府、邹浩祠、民元里民宅、庄氏济美堂等文保单位，现状功能，除了常规的开放参观展示，引入了文化、商业、办公业态，有自助图书馆、书斋、书房、非遗馆、茶馆、文创展示中心等，是文艺青年喜爱的地点，未来将被打造成“常州书香门第大宅门”。此处的规划原则为“文商共存”，即注重文物保护的同时，开发商业。这里传统建筑的修缮保护遵照的是历史，同时又融入了时尚和科技的元素，将宁静致远的书香文化与鲜活生动的现代生活交织在一处。

总览常州市运河带传统建筑的保护利用现状，发现如何平衡传统文化与现代需求是亟待解决的问题。青果巷商业氛围过浓，而西直街又显得过于冷清。传统建筑的利用方面过于格式化，著名的古建筑利用为博物馆、展示馆、图书馆，访客走马观花，打卡拍照，体验感不理想。其它传统建筑的出路一般两种，其一为开放性建筑，是商业性经营场所，内部装饰环境与丽江、苏州的古镇趋同性较强，难以呈现常州市特有的文化气息；其二为封闭性建筑，只能路过欣赏一下建筑的门头，价值没有充分挖掘。常州市传统建筑分布模式为分散式的片区，如何将这些片区串联起来，在联动中寻求体现运河文化的活化利用新模式，是进一步的研究课题。

四、大运河文化带中的传统建筑活化利用策略

1. 打造线上联动平台

互联网技术的日新月异带来新的发展模式，对于大运河文化带中的传统建筑活化利用，最重要的是注重体验感。传统展览馆、博物馆式的展示模式，已经不能够有效地吸引人群。目前众多国内景点均已建立了各自的公众号，或专门的应用小程序，包含景点预约、游览路线、景点介绍、配套服务设施定位等一系列功能，但是大运河文化带的传统建筑线上平台，不是针对某一个建筑，而是打造建筑群的集合式线上平台，将大运河文化带中的分散的片区式传统建筑串联到一处，形成规模性效应。此线上平台，可

以通过VR技术,全方位、立体式的展示大运河及传统建筑,提供鸟瞰与人视的双重视角,访客自主选择虚拟游览的路线并切换室内外场景,生成可下载的游览动图,更加有置身其中的真实感。此外,线上开发传统建筑与大运河文化的答题、竞赛、征集、投票等趣味性互动活动,提高线上平台用户的活跃度,以此方式来宣传,扩大影响。

2. 特色文化的融入与沉浸式体验

文化的融入,必须是润物细无声的,而非强制性的灌输。大运河文化,常州地方文化的宣传展示绝非是挂几幅展示牌就能达到目标的。在此可以借鉴当下流行的沉浸式体验。所谓沉浸式体验,在空间设计中属于叙事性空间。时间、行为模式、文化符号的空间表达,营造出富有沉浸式及共鸣感的空间与环境。例如,常州的地方戏曲是锡剧(别称:滩簧戏),若是仅在某个传统建筑中设舞台来演出,则稍显平淡。转换思路,先设计一个剧本,让观众身着汉服等特色服饰,以大运河游船作为交通方式,演员及观众不断地转换场景,在不同的建筑或室外景观中铺陈开故事,则更富有趣味性。

3. 引入新产业、新业态

在保留传统建筑文化特色的前提下,把新的产业、业态和城市功能装进来。传统建筑常见的功能引入包括零售商店、餐饮店等,常在传统建筑集中的片区打造商业街,比如丽江古城、平遥古城等地。这种经营模式缺乏新意。对于交通便利、可开放性高的传统建筑,多引入体验式产业,如常州非物质文化遗产金坛刻纸、梳篦、乱针绣、留青竹刻展示与体验、汉服制作与租赁、锡剧教学馆等,打造独属于常州的传统建筑商区。对于分散式中较为偏僻的传统建筑,考虑优秀企业办公业态的入驻,赋予老宅子以新功能,实现长久性的活化。新产业、新业态的引入,必须建立在不损坏传统建筑价值的前提下。

4. 开发周边文创产品

这是经济效益与社会效益的要求。当下我国的文化创意领域,最

成功的当属故宫博物院,开发制造了种类繁多、用心有趣的产品。值得注意的是,文创产品,是文化、创意与产品的结合体,它不是藏品或其它物品的简单复制,而是要挖掘其内涵,找到与今天社会的连接点,用文化来影响当下的生活。针对江南古运河文化带中的常州市传统建筑,文创产品有别于旅游纪念品,首先要明确文化定位,文创产品设计紧扣常州市传统建筑,突出江南古运河地域建筑特色;其次产品要与时俱进,将文化特色注入现代生活的常用物品中;再次必须依托互联网,开展线上和线下的同步延伸。

五、结束语:

目前常州段运河遗产的保护利用、常州市传统建筑的修缮保护都在积极稳步的推进中,社会各方人士均认识到运河遗产与传统建筑保护的必要性与重要性,但是运河边传统建筑与运河文化的结合不紧密、修缮后的传统建筑闲置、运河文化与现代商业性氛围的冲突等一系列问题还亟待解决。因此,后续的研究,重点在即保护运河及运河带中的传统建筑,又要在保有文化特色的同时,实现经济效益与社会效益,是一项较为长期的课题。

参考文献

- [1] 方静.论大运河特色文化遗产活态传承利用——以常州段运河为例[J].中国名城,2018(05):92-96.
- [2] 章立,章海君.江南古运河建筑文化风貌的演变[J].南方建筑,2001,(03):47-53.
- [3] 关于常州古运河历史文化保护开发利用的调研报告[J].常州工学院学报(社科版),2005(04):1-6.
- [4] 莫春华.城市化背景下古建筑保护与再利用研究——以无锡地区为例[J].无锡商业职业技术学院学报,2015,15(01):35-38.
- [5] 王卡.传统聚落空间的场景性与叙事性——以浙江永康芝英古镇为例[J].新建筑,2015(04):112-115.
- [6] 《常州市历史文化街区、历史建筑的普查报告》,常州市规划局,2017.